



Beginpagina

Programma

Organisatie

Inschrijven

Achtergrond

Twee-jarige MBA

Sprekers/docenten

8.00u - 10.00u "WAKE UP,before it's too late."

Over de laatste trends en ontwikkelingen. Incl. ontbijt

Workshop 1. Wat is crossmedia?

Voor een ieder die meer wil weten van wat mogelijk is.

Joris van Heukelom (KPN/DAG).

Workshop 2. Ik weet wat crossmedia is, maar hoe krijg ik de anderen mee?

Voor een ieder die worstelt met de interne dynamiek van organisatie en mensen die nog niet zover zijn.

Michiel Hogerhuis (auteur van 'Hoe gooi ik een adviseur eruit?')

10.00 – 12.00 uur Praktijk, Realiteit en Theorie part 1

Niks praktischer dan een goede theorie. En andersom. Een confrontatie van werelden, om er gezamenlijk beter van te worden.

Key-note speakers: Rene ten Bos & Marianne Zwagerman

- Rene ten Bos is HL Managementwetenschappen / Filosofie RU & trainer Schouten & Nelissen
- Marianne Zwagerman is Directeur Digitaal Telegraaf Media Groep

Key-note speakers: Han Gerrits & Marianne van Leeuwen

Het Internet praat terug! Web 2.0 en Enterprise 2.0

- Han Gerrits is Hoogleraar Technologie en innovatie VU, directeur Amsterdam New Media Instituut, directeur Innovation factory
- Marianne van Leeuwen is directeur "SisterAct!". Eigenaar MiepKniep.nl en NetAls.nl

12.00 – 13.00 uur Lunch

's-Ochtends krijgt u tussen elke spreker/workshop informatie over één van de inloopcolleges die u 's-middags kunt volgen. Tijdens de lunch kunt u dan uw persoonlijke programma á la NorthSea Jazz samenstellen.

13.00 – 18.00 Inloop colleges

Elk half uur start minimaal één college (sessie). Colleges hebben wisselende tijdsduur. U bepaalt uw eigen programma. Loop in.

1. "Adoption and use of technology"

Dr. Lidwien van der Wijngaert, Universiteit Utrecht

2. "Fabriek of boetiek? Wat voor soort organisaties zijn cross-mediabedrijven eigenlijk? "

Prof.dr. P.G.W. Jansen, hoogleraar bedrijfspsychologie, VU

3. "Digitale interactieve televisie in binnen- en buitenland"

Rob Prass, Media Academie

4. "Auteursrecht en crossmedia: kansen en bedreigingen"

Diederik Stols, advocaat DLA Piper Amsterdam

4. "Lokale betekenis: Rol van grote spelers in hyperlokale markt"

Dick Rijken, Haagse Hogeschool en VPRO

5. "Kunst en Management van Crossmedia: het gebruik van media"

Taco Stolk, Kunstacademie Amsterdam, kunstenaar

6. "Effectiviteit meten van crossmediale marketing inspanning"

Marceleine Beijer, Directeur Kobalt

7. "Crossmedialiteit van het televisiescherm"

Jeroen Verkroost, MSN Europe

8. "Spin off FARCAST: verzenden en ontvangen van bestanden via de mobiele telefoon"

Kobus Smit, TNO

9. "What is the Business Case of Converging Media from a Publisher's Perspective? "

Rene van Erk, Wolters Kluwer

10. "Ambilight Opening Night: Crossmediale inzet van Film"

Justus Verkerk, FCCE

11. "De adverteerder in de war"

Alfred Levi, 3M

14.30 – 15.15u Praktijk, Realiteit en Theorie part 2

Key-note speakers: Theo Huibers & Shula Rijxman

- Theo Huiber is Hoogleraar Human Media Interaction Groep, UT & partner Thaesis
 - Shula Rijxman is commercieel directeur van tvproducent Idtv
-

18.00 – 18.30 uur Kick off

Let the games continue. Niemand die de toekomst kan voorspellen en zeker niet in crossmedia. Een nieuw speelveld ligt open. Wetenschap en praktijk staan beide nog aan het begin. De zes key-note speakers hebben het laatste woord/ beeld/ geluid/ enz.

18.30 – 20.00 uur Lopend buffet

Tip: U kunt deze pagina [afdrukken](#) of doorklikken naar het [inschrijf-formulier](#).